**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Konkurencyjność w gospodarce światowej |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/RiA/C-1.4a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Makroekonomii i Stosunków Międzynarodowych |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr inż. Katarzyna Puchalska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr inż. Katarzyna Puchalska |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę i umiejętność analizy podstawowych kategorii ekonomicznych z punktu widzenia podmiotów gospodarczych (mikroekonomia) oraz całej gospodarki (makroekonomia). Powinien posiadać podstawowe wiadomości dotyczące mechanizmów ekonomicznych działających w sferze międzynarodowych stosunków gospodarczych. Ponadto wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami i relacjami ekonomicznymi dotyczącymi gospodarki światowej. |
| C2 | Wypracowanie umiejętności rozumienia, analizowania i interpretowania mechanizmów ekonomicznych działających na rynkach międzynarodowych, jak również umiejętności oceny konkurencyjności międzynarodowej gospodarek. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia poprzez konfrontowanie teoretycznych podstaw procesu globalizacji z mechanizmami zachodzącymi w gospodarce światowej. |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Wyjaśnia współzależności występujące w gospodarce światowej pomiędzy zjawiskami makroekonomicznymi i finansowymi. | K\_W04 |
| EK\_02 | Identyfikuje powiązania gospodarcze w głównych obszarach ekonomicznych w ujęciu krajowym i międzynarodowym. | K\_W03 |
| EK\_03 | Dokonuje samodzielnie krytycznej analizy pozycji oraz zdolności konkurencyjnej wybranych gospodarek. | K\_U01  K\_U02  K\_K01 |
| EK\_04 | Przygotowuje opracowania i wystąpienia publiczne dotyczące konkurencyjności przedsiębiorstw lub gospodarek narodowych posługując się wiedzą teoretyczną i umiejętnością gromadzenia informacji. | K\_U08  K\_K01 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Gospodarka światowa jako system. Współczesny system gospodarki światowej oraz jego subsystemy. Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji – przypomnienie wybranych zagadnień z zakresu procesu internacjonalizacji i globalizacji, motywy internacjonalizacji i globalizacji. |
| Konkurencyjność i czynniki konkurencyjności. Czynniki konkurencyjności międzynarodowej. |
| Mierniki konkurencyjności międzynarodowej. Mierniki pozycji konkurencyjnej. Mierniki zdolności konkurencyjnej. |
| Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji – przypomnienie wybranych zagadnień z zakresu procesu internacjonalizacji i globalizacji, motywy internacjonalizacji i globalizacji. |
| Pojęcie i czynniki determinujące konkurencyjność międzynarodową gospodarki. Analiza wybranych rankingów konkurencyjności. |
| Globalna ekspansja przedsiębiorstw. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – pojęcie i elementy strategii oraz czynniki wpływające na jej tworzenie, strategiczne orientacje internacjonalizacji i globalizacji. Motywy i formy ekspansji firm chińskich. Przykłady ekspansji firm na świecie. |
| Problemy rozwoju gospodarczego krajów rozwijających się na tle uwarunkowań procesu globalizacji. Zróżnicowanie poziomów rozwoju społeczno-gospodarczego. Przyczyny dysproporcji społeczno-gospodarczych w gospodarce światowej. Kraje bardziej i mniej włączone w globalizację oraz nowa fala globalizacji. |
| Internacjonalizacja i globalizacja polskich przedsiębiorstw. |

3.4. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacje multimedialne, dyskusja, analiza i interpretacja, tekstów źródłowych danych statystycznych oraz rozwiązywanie zadań i praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, test | ćwiczenia |
| ek\_02 | test, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_03 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_04 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * 1 test, * 1 praca zespołowa, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Ocena:   * 3,0 wymaga zdobycia 50% maksymalnej liczby punktów, * 3,5 wymaga zdobycia 51-60% maksymalnej liczby punktów, * 4,0 wymaga zdobycia 61-75% maksymalnej liczby punktów, * 4,5 wymaga zdobycia 76-85% maksymalnej liczby punktów, * 5,0 wymaga zdobycia pow. 85% maksymalnej liczby punktów,   przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, testu,, przygotowanie pracy grupowej) | 36 |
| **SUMA GODZIN** | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Bossak J. W., Bieńkowski W., Międzynarodowa zdolność konkurencyjna gospodarki i przedsiębiorstw. Wyzwania dla Polski na progu XXI wieku, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2004. a 2. Noga M., Stawicka M. K., Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, WyD. CeDeWu, Warszawa 2008. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Bossak J. W., Instytucje, rynki i konkurencja we współczesnym świecie, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008. 2. Adamkiewicz-Drwiłło H. G., Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2013. 3. Ślusarczyk B., Międzynarodowa pozycja konkurencyjna Polski. Teoria i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2011. |